**Мастер-класс «Говорит и показывает Первая!»**

**(Приемы формирования информационно-коммуникационной и гражданско-**

**общественной компетентности учащихся средствами дополнительного образования (школьные медиа))**

**Зам. директора по ВР Филиппова Т.М.**

**Технология:** Информационно-коммуникационная (ИКТ)

**Методика:** создание рерайтерского новостного контента

**Программное обеспечение:** выход в сеть Интернет, социальная сеть Инстаграм

**Оборудование:** ноутбук, мобильный телефон с выходом в Интернет, презентация мастер-класса, видеоролик, глоссарий, карточки-задания для групп, алгоритмы работы, бумага, фломастеры, клубок.

**Цель:** показать приемы формирования информационно-коммуникационной и гражданско-общественной компетентности учащихся средствами дополнительного образования (школьные медиа)

**Задачи:**

1. познакомить с особенностями создания новостного контента для школьных СМИ
2. показать приемы использования рерайтинга
3. организовать практическую работу педагогов в группах радиоведущие и

журналисты электронных СМИ

1. показать воспитательный потенциал школьных СМИ для формирования гражданско-общественной компетентности и лидерских качеств

**Ход мастер-класса**

**1 этап – вводный**

(*При входе каждый участник получает небольшой конверт)*

Просмотр ролика 0.40 сек. о значении информации

Современные исследователи, психологи и педагоги, отмечают сильное, а нередко и определяющее влияние телекоммуникационных информационных средств (телевидение, радио, мультимедийные средства связи и Интернет) на развивающуюся личность, так как значительную часть получаемой разнообразной информации подросток получает именно благодаря этим каналам. Однако получение информации всѐ же имеет пассивный характер, поскольку юный зритель не прилагает почти никаких усилий в еѐ приобретении. Значительно эффективнее для развития личное участие ребенка в самом процессе создания, разработки, поддержки и продвижения информационных медиаструктур, таких, как школьный медиацентр. Эту мысль подтверждают слова Л.Н. Толстого «Если ученик в школе не научился сам ничего творить, то и в жизни он будет только подражать, копировать».

«Говорит и показывает Первая» именно так называется наш мастер-класс. Ученики и учителя школы рассказывают о предстоящих, текущих и прошедших событиях, снимают видеоролики, обрабатывают фотографии, размещают информационные и развлекательные посты в социальных сетях, пишут заметки для школьного сайта. Мы хотим показать вам приемы формирования информационно-коммуникационной и гражданско-общественной компетентности учащихся средствами дополнительного образования.

**Цель:** показать приемы формирования информационно-коммуникационной и гражданско-общественной компетентности учащихся средствами дополнительного образования (школьные медиа).

**Задачи:**

1. познакомить с особенностями создания новостного контента для школьных СМИ
2. показать приемы использования рерайтинга
3. организовать практическую работу педагогов в группах радиоведущие и

журналисты электронных СМИ

1. показать воспитательный потенциал школьных СМИ для формирования гражданско-общественной компетентности и лидерских качеств

Широкое использование ИКТ открывает для педагога и обучающегося новые возможности не только в урочной, но и внеурочной деятельности. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – это обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки информации. Важнейшим современным устройствами ИКТ являются компьютер, снабженный соответствующим программным обеспечением и средства телекоммуникаций вместе с размещенной на них информацией. Эта технология помогает формировать коммуникационные компетенции, критическое мышление и эмоциональный интеллект, умение работать в команде и управлять временем, т.е. развивает soft skills – универсальные навыки, которые пригодятся ребятам в будущем.

**2 этап – теоретический**

Вместе с ребятами мы предлагаем вам отправится в нашу медиастудию «В Первой». Каждый день наш медиацентр работает стабильно и слаженно, информируя учеников и преподавателей о предстоящих событиях и прошедших мероприятиях. Но поначалу нам было нелегко. Дело в том, что язык современных СМИ, особенно электронных ресурсов, наполнен иноязычной лексикой. Не пугайтесь, мы собрали эти сложные термины и разместили в глоссарии, с которым вы сможете познакомиться, работая в группах.

**3 этап – практический**

Прежде чем продолжить работу, давайте разделимся на две группы первая – радиоведущие, вторая – журналисты электронных СМИ, а именно блогеры.

При входе каждый из вас получил конверт. Разверните его. Если внутри вы увидите название радиостанции, пройдите к команде №1 «Радиоведущие», а если вы обнаружите название электронного ресурса СМИ, присоединяйтесь к команде №2 «Журналисты электронных СМИ».

*(Рассаживаются за столы)*

**А) Работа в группах**

Несмотря на то, что любой журналистский тест подчиняется единым правилам и требованиям жанра, специфика текста в разных видах СМИ различна. Тест написанный для печатного издания, должен легко читаться на газетной полосе или на страничке интернет ресурса, текст для теле/радиоэфира должен легко восприниматься на слух, сказанное в эфире должно быть понятно с первого раза. Давайте создадим два разных медиапродукта.

На столах вы найдете конверты с заданиями и дополнительными материалами для групповой работы. Также не забудьте распределить роли в группе. Выполнять задания вам будут помогать ваши тьюторы, ребята из нашего медиацентра.

**1 группа**

1. Распределите роли в группе: администратор, техник, радиоведущий 1, радиоведущий 2, журналисты – помощники ведущих.
2. Ознакомьтесь с глоссарием.
3. Выполните задание. Напишите сценарий радиовыпуска о районном семинаре-практикуме, который вы сегодня посетили. Проведите прямой эфир в студии школьного радио. Используйте рекомендации и алгоритм создания радиовыпуска.

**2 группа**

1. Распределите роли в группе.
2. Ознакомьтесь с глоссарием.
3. Выполните задание. Напишите заметку о районном семинаре-практикуме, который вы сегодня посетили. Разместите пост на страничке медиацентра «В первой» в социальной сети Инстаграм. Ребята наставники помогут вам воспользоваться аккаунтом медиацентра. Используйте наш буклет и рекомендации по оформлению текста в Инстаграм. Не забудьте придумать интересный заголовок, разбить текст на блоки, указать подходящие хэштеги. Сопроводите ваш текст сделанными вами на мероприятии фотографиями.

**Б) Выступления команд**

Пришло время послушать и посмотреть, что говорит и показывает Первая. Первыми представят текст эфира группа «Радиоведущие». Чуть позже они смогут попробовать выйти в прямой эфир на радиоволнах школьного радио. В вашем распоряжении не более 3 минут.

На перемене, после окончания мастер-класса, мы предлагаем вам совместно с нашими ребятами провести радиовыпуск на школьном радио и покажем вам наше радиооборудование.

Первая не только говорит, но и показывает. Сейчас тьютеры помогут каждому из вас ознакомится с работой второй группы, которая написала и опубликовала пост в социальной сети Инстаграм. У вас есть 2 минуты.

**4 этап – рефлексивный**

Если у вас есть аккаунт в социальной сети Инстаграм, вы можете оставить комментарий-отзыв о нашем мероприятии под той записью, тем постом, который вы создали сегодня.

Работа всех 4 направлений медиацентра тесно связана, журналисты создают текстовые материалы, которыми могут воспользоваться радиоведущие или блогеры, фотографы и видеоопеторы визуальный контент для наполнения наших аккаунтов. Все вместе мы создаем крепкую медиасеть, которая позволяет развивать различные навыки и быть лидером в той или иной деятельности. Сейчас предлагаю подвести итог нашего мастер-класса. Вам необходимо встать в круг. Каждый должен передать клубок коллеге напротив, оставив у себя нить таким образом, чтобы образовалась паутина. Прошу вас высказаться об итогах проведенной работы, ответив на вопросы: Понравился ли вам мастер-класс? Возьмете ли вы что-то в свою методическую копилку? Что было трудным/непонятным? (передают).

Вот такая «НАША СЕТЬ», таким тесным и, надеюсь, продуктивным было наше взаимодействие сегодня.

**5 этап – заключительный**

Сегодня Первая рассказала и показала работу детского школьного объединения медиацентр «В Первой». Медиасфера открывает безграничные возможности для саморазвития не только учеников, но и педагогов. Поэтому такое детское школьное объединение – настоящая находка для развития воспитательного потенциала школы и раскрытия способностей как обучающихся, так и педагогов. Содержание и деятельность объединения обширны и помогают формированию лидерских качеств обучающихся, его гибких навыков (soft skills) и его отношения к окружающему миру, т.е. формируют его гражданскую позицию.

Говорила и показывала сегодня первая школа! Благодарим всех за внимание!